

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
Уральский экономический колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН 02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

для специальности 43.02.10 «Туризм»

Екатеринбург

2018г.

Рабочая программа **рассмотрена и одобрена** предметной (цикловой) комиссией по дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла

Протокол № 2 от 30 мая 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии


/О.А. Козлов/

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 года № 474.

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж
Протокол № 3 от «21» июня 2018 г.

Заместитель директора по учебно-организационной работе


/ А.В. Болотин /

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Уральский экономический колледж»

Преподаватель – разработчик рабочей программы: Неклюдова Н.П.

© АНО СПО «Уральский экономический колледж»

© Н.П. Неклюдова, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН 04

«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 года № 474.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате изучения дисциплины специалист должен овладеть следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Данные результаты достигаются при использовании активных и интерактивных форм проведения занятий, в том числе при помощи электронных образовательных ресурсов, информационно-компьютерных технологий, дискуссий, круглых столов, семинаров, индивидуальных и групповых проектов.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 75 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 50 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 25 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
Теоретические занятия	34
Практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
Итоговая аттестация в форме	дифференцированного зачета

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	61
Итоговая аттестация в форме	дифференцированного зачета

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
Раздел 1. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению		9	
Тема 1.1. Современные информационные технологии в туризме	Содержание	2	1
	Карта. Современные информационные технологии в туризме. Виды карт. Масштаб. Информационная основа рекреационной деятельности.		
	Средства информационного обеспечения. Средства Интернет в рекреации и туризме. Идентификация основных типов рекреационного природопользования в регионе на базе технологий ГИС.		
	Демографическая проблема. Проблема отсталости. Продовольственная проблема. Энергетическая проблема. Сырьевая проблема. Проблемы Мирового океана.		
Тема 1.2. Природные условия и природные туристические ресурсы.	Содержание	2	1
	Структура географической оболочки. Ее составляющие. Взаимосвязь компонентов географической оболочки. Целостность географической оболочки.		
	Основные этапы взаимоотношения общества и природы. Экологический императив. Экологическая ситуация и ее влияние на туристическую деятельность. Экологическая идеология и культура. Экологическая этика.		
	Практическое занятие.	2	2
	Составление анализа основных рекреационных центров, используя справочные и информационные материалы.		
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	3
Подбор материалов на темы: 1. «Особо охраняемые природные объекты и их значение для туризма» 2. «Развитие туризма в особо охраняемых природных территориях, и связанные с ними ограничения» 3. «Классификация особо охраняемых природных объектов»			
Раздел 2. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма и основы туристского районирования.		16	
Тема 2.1 Структура и формы рекреационного и туристического природопользования.	Содержание	2	1
	Виды и типы природопользования Факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма. Элементы и принципы рекреационного природопользования.		
	Понятие ресурсов. Природные условия и природные ресурсы. Эволюция использования ресурсов в мире. Основные классификации ресурсов.		

	Виды ресурсов. Ресурсопотребление прямое и обратное. Особенности организации рекреационной деятельности. Функциональное зонирование рекреационных территорий.		
Тема 2.2. Основы туристского районирования	Содержание	8	1
	Приуроченность туристических центров к морским побережьям и акваториям в мире. Курортно-рекреационное хозяйство прибрежных областей.		
	Социально-экономические проблемы рекреационного природопользования в морских бассейнах. Экологические ограничения и принципы рекреационного природопользования в прибрежно-морской зоне. Виды морского туризма		
	Лесные рекреационные ресурсы. Глобальные проблемы нарушенности лесного покрова. Ресурсы грибных, ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями. Утилитарный туризм.		
	Минеральные воды. Лечебные грязи. Галотератия. Перегретые пары. Газообразный радон. Туристические районы, использующие уникальные природные ресурсы. Функциональное зонирование заповедников и национальных парков.		
	Основные принципы и положения современной охраны природы и окружающей человека среды.		
	Экологический туризм – определения, понятия, опыт организации в мире. Практические основы организации экотуризма. Основные центры экотуризма		
	Экологическая безопасность как основное условие обеспечения рекреационного природопользования..		
	Практическое занятие:	4	2
	При помощи создания слайдов, оценить влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира,		
Самостоятельная работа:	2	2,3	
1. Создание проекта влияния географических факторов на лесные рекреационные ресурсы.			
Раздел 3. География крупных туристских центров мира и специфика туристской инфраструктуры.		31	
Тема 3.1. География туризма зарубежной Европы Азии Африки	Содержание	6	1
	Страны Европы. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Традиционные туристские центры Европы.		
	Страны Азии. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы.		
	Туристские центры стран Юго-западной, Центральной, Восточной и Юго-восточной и Южной Азии. Основные тенденции развития туризма в странах АТР.		
	Страны Африки. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы.		
	Особенности туризма в Африке. Туристские центры Северной, Центральной, Восточной и Южной Африки.		

	Самостоятельная работа обучающихся	8	3
	Создание базы данных туристических ресурсов Зарубежной Европы		
Тема 3.2. География туризма Северной Америки Южной Америки	Содержание	2	1
	Страны Северной Америки. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы.		
	Туристские центры. Особенности туризма в Северной Америке.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Создание базы данных туристических ресурсов Северной Америки		
Тема 3.3. География туризма Карибского бассейна Австралии и Океании	Содержание	2	1
	Страны Южной Америки и Карибского бассейна. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности туризма в странах Латинской Америки. Австралия и Океания. Особенности туризма в Странах Южной Пацифики.		
	Практическое занятие:	4	2
	Определение экскурсионной значимости для туристов при помощи гектограммы: Австрии Южной Америки Латинской Америки		
Тема 3.4. Правила пересечения границы	Содержание	1	1
	Правила пересечения границ зарубежных государств, гражданами Российской Федерации.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	3
	Создание базы данных туристических ресурсов стран Южной Америки		
	Практическое занятие	2	2
	Составление таблицы актуальной информации об инфраструктуре туристских центров с помощью информационных технологий Разработка памятки туриста для граждан Российской Федерации при пересечении границ зарубежных государств.		
Раздел 4. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России.		15	
Тема 4.1. Общая характеристика России. Туристский потенциал.	Содержание	4	1
	Административное деление. Природные и социально-экономические особенности. Центральная Россия. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности организации туризма.		
	Урал и Поволжье. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности организации туризма.		
	Западная Сибирь. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма.		

	Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности организации туризма.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Создание базы данных туристических ресурсов по Уралу и Поволжью		
Тема 4.2.	Содержание	2	1
Туристический потенциал Восточной Сибири и Дальнего Востока	Восточная Сибирь. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности организации туризма.		
	Дальний Восток. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности организации туризма.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	2
	Создание базы данных туристических ресурсов Дальнего Востока и Восточной Сибири.		
	Содержание	2	1
Тема 4.3. Ресурсы для различных видов туризма.	Природные, социально-экономические особенности и геополитические особенности Приморского края. Факторы, определяющие и ограничивающие развитие туризма.		
	Ресурсы для культурно-познавательного, спортивно-промышленного, лечебно-оздоровительного видов туризма. Туристские центры. Основные этапы развития туризма. Структура туристического рынка. Проблемы и перспективы. Особенности организации туризма.		
	Практические занятия	1	2
	Характеристика и оценка туристического потенциала туристических центров России		
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	3
	1. Сравнительный анализ организации туризма в различных регионах мира и России.		
	Дифференцированный зачет	4	
	Всего:	75 часов	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «География».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Математика ».

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедиапроектор,
- проекционный экран
- калькуляторы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы.**

Основные источники

1. География туризма. Западная и северная Европа. Япония : учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полюнова, Л. В. Сазонкина ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 465 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10401-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/geografiya-turizma-zapadnaya-i-severnaya-evropa-yaponiya-429953
2. География туризма. Центральная Европа : учебник для СПО / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 513 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/geografiya-turizma-centralnaya-evropa-429087
3. География туризма. Южная Европа : учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 443 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/geografiya-turizma-yuzhnaya-evropa-428656
4. *Калуцков, В. Н.* География России : учебник и практикум для СПО / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. —

(Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05504-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/geografiya-rossii-433571

5. *Калуцков, В. Н.* География России : учебник и практикум для СПО / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05504-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/geografiya-rossii-433571

Дополнительные источники

1. *Кузьбожев, Э. Н.* Экономическая география и регионалистика : учебник для СПО / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04284-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-geografiya-i-regionalistika-433906
2. *Сущинская, М. Д.* Культурный туризм : учеб. пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/kulturnyy-turizm-438037
3. *Симагин, Ю. А.* Экономическая география и регионалистика : учебник для СПО / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин, В. Д. Карасаева ; под ред. Ю. А. Симагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04675-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-geografiya-i-regionalistika-433907
4. *Шмакова, Г. В.* Краеведение : учеб. пособие для СПО / Г. В. Шмакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 116 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08414-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/kraevedenie-424993

Интернет- ресурсы

1. <http://www.hrono.ru>
2. <http://www.geoport.ru>
3. <http://www.old-map.narod.ru>
4. <http://www.gismeteo.ru>
5. <http://www.travelphoto.ru> –
6. <http://naturewonders.chat.ru>
7. <http://www.priroda.ru>

8. <http://www.ruschudo.ru>
9. <http://oopt.info>
<http://www.flags.ru>
10. <http://www.bonistica.narod.ru>
11. <http://www.etiket.ru>
12. <http://www.georus.by.ru>
13. <http://o-moskve.narod.ru>
14. <http://www.vsled.ru>
15. <http://www.vokrugsveta.ru>
16. <http://www.alleng.ru/edu/geogr.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	создания слайдов.
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	Создание рейтинга современных информационных технологий. Составление анализа рекреационных центров.
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	Создание базы данных туристических ресурсов. Разработка памятки туриста. Составление таблицы.
Знания:	
-особенности влияния географических факторов на развитие туризма, основы туристского районирования;	тестирование
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	Самостоятельная работа
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	Тестирование
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской	Дифференцированный зачет

Федерации;	
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	Дифференцированный зачет